

Wichtige Informationen:

Die Abteilung für Druck- und Medientechnik verbindet Kreativität mit Technik.

Was ist Druck- und Medientechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastataben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Medienvorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in der Printabteilung ist sehr umfangreich und es wird auch sehr viel Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung auf den Werkstättenbereich, kommen Fächer wie wirtschaftliche Bildung und Betriebstechnik immer stärker zur Geltung. Absolventen des Kollegs für Druck- und Medientechnik finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druckindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

Im Kolleg für Druck- und Medientechnik liegt der Schwerpunkt bei der Unterrichtsgestaltung und Durchführung auf den neuen Medien. Auch die Vorbereitung für das Diplomprojekt im 4. Semester bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungssemestern.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Studierenden möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Vorraussetzungen

Ein gut ausgeprägtes Farbempfinden, Kreativität und technisches Verständnis. Freude an Gruppenarbeiten und der Kommunikation sind von Vorteil.

Das Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Voranmeldung mittels Voranmeldeformular (www.graphische.net).

Schritt 2: Eignungstest

Kolleg für Druck- und Medientechnik

Dauer: 2 Jahre

Studentafel

| 1. | 2. | Jahrgang / Wochenstunden |
|-----------|-----------|---|
| 1 | 1 | Religion |
| 0 | 2 | Deutsch und Kommunikation |
| 3 | 0 | Wirtschaft und Recht |
| 2 | 0 | Angewandte Informatik |
| 2 | 4 | Marketing und Management |
| 8 | 2 | Technologie der Medien |
| 0 | 5 | Projektstudien |
| 2 | 0 | Medienwirtschaft |
| 8 | 4 | Werkstättenlaboratorium |
| 3 | 7 | Multimedia, Print- und Verpackungstechnik |
| 0 | 2 | Informationstechnik |
| 2 | 0 | Stilkunde und Kulturphilosophie |
| 2 | 2 | Angewandte Betriebswirtschaft |
| 0 | 4 | Laboratorium |
| 33 | 33 | Gesamtwochenstundenzahl |

Abschluss

Diplomprüfung

Aufnahmebedingungen

Erfolgreiche Reifeprüfung
Eignungstest

Informationsveranstaltungen:

| | | |
|-------------|-------------------|-----------|
| Donnerstag, | 22. Oktober 2009 | 18:00 Uhr |
| Montag, | 14. Dezember 2009 | 18:00 Uhr |
| Dienstag, | 23. März 2010 | 14–18 Uhr |

Tage der offenen Tür:

| | | |
|-------------|-------------------|----------|
| Freitag, | 27. November 2009 | 9–17 Uhr |
| Mittwoch, | 27. Jänner 2010 | 9–17 Uhr |
| Donnerstag, | 28. Jänner 2010 | 9–14 Uhr |

Kontakt für persönliche Informationen

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl

manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater:

OStR Mag. Elfriede Thanhoffer

elfriede.thanhoffer@graphische.net

FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar

guenter.molzar@graphische.net