

Wichtige Informationen:

Die Abteilung für Druck- und Medientechnik verbindet Kreativität mit Technik.

Was ist Mediengestaltung und Drucktechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastataben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Mediovorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in der Printabteilung ist sehr umfangreich und es wird auch sehr viel Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung auf den Werkstättenbereich, kommen Fächer wie wirtschaftliche Bildung und Betriebstechnik immer stärker zur Geltung. Schüler, welche die Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik abgeschlossen haben, finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druckindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

In der Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik liegt der Schwerpunkt bei der Unterrichtsgestaltung und Durchführung auf den neuen Medien. Auch die Vorbereitung für das Abschlussprojekt in der 4. Klasse bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungsjahren.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit einzigartigen Menschen. Ein weiterer wichtiger Aspekt in der höheren Abteilung, ist die Selbstpräsentation.

Das Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Voranmeldung mittels Voranmeldeformular (www.graphische.net).

Schritt 2: Eignungstest

Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik

Dauer: 4 Jahre

Studentafel:

1.	2.	3.	4.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	Religion
3	2	2	2	Deutsch und Kommunikation
2	2	2	2	Englisch
0	2	0	0	Geschichte und politische Bildung
2	0	0	0	Geographie und Wirtschaftskunde
2	2	2	1	Bewegung und Sport
2	2	2	1	Angewandte Mathematik
2	2	0	0	Naturwissenschaftliche Grundlagen
2	2	0	0	Angewandte Informatik
0	2	1	0	Wirtschaftsrecht
0	0	3	3	Betriebstechnik
3	3	3	3	Print, Multimedia und Buchbindetechnik
2	2	2	3	Technologie der Medien
3	2	0	0	Bedruckstoff und Verpackungstechnik
0	0	2	4	Mediengestaltung und Projektstudien
0	0	2	2	Laboratorium Materialprüfung
11	11	13	13	Werkstätte und Produktionstechnik
36	36	36	36	Gesamtwochenstundenzahl

Abschluss:

Fachabschlussprüfung

Aufnahmebedingungen:

Positiver Abschluss der 8. Schulstufe

Eignungstest

Informationsveranstaltungen:

Donnerstag,	22. Oktober 2009	18:00 Uhr
Montag,	14. Dezember 2009	18:00 Uhr
Dienstag,	23. März 2010	14–18 Uhr

Tage der offenen Tür:

Freitag,	27. November 2009	9–17 Uhr
Mittwoch,	27. Jänner 2010	9–17 Uhr
Donnerstag,	28. Jänner 2010	9–14 Uhr

Kontakt für persönliche Informationen:

Abteilungsvorstand: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl
manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater: OStR Mag. Elfriede Thanhoffer
elfriede.thanhoffer@graphische.net
FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar
guenter.molzar@graphische.net