

## Abteilung Druck- und Medientechnik

### Was ist Druck- und Medientechnik?

Bedrucktes Papier hat nichts an seiner Bedeutung als visuelles Kommunikationsmittel verloren. Digitalisierte Druckprodukte können für CD-ROMs, Internet, usw. genutzt werden. Deshalb stehen die Printmedien im Zentrum dieser Entwicklung und positionieren sich heute in einem hochtechnisierten Workflow zwischen Kunden, Mediovorstufe, Ausgabetechnik und Mediennutzung.

### Ausbildung

Ob Magazin oder Faltschachtel, von der ersten Farbe bis zum letzten Schliff wird hier alles praktiziert. Printprodukte werden je nach Verwendungszweck in vielen verschiedenen Verfahren hergestellt. Diese visuell stark ausgerichteten Tätigkeiten erfordern Geschick, Verständnis und Flexibilität im Umgang mit aktueller Technik.

### Ausbildungsziele

Die Absolventen arbeiten in Druckereien, Verlagen, Werbeagenturen und in der Zulieferindustrie im Bereich des mittleren Managements. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig wie z.B.: Verarbeitung von Texten, Bildern und Grafiken zu aussagekräftigen Medienprodukten.

### Unterrichtsgestaltung

Den Schülerinnen und Schülern wird in mehreren praxisbezogenen Fächern beigebracht, die Produktion von der Papierherstellung bis zum fertigen Medienprodukt nachzuvollziehen und zu beherrschen. Diese Fächer beeinhaltet u.a. die Materialprüfung, die Erstellung von Layouts und auch das Drucken von selbst erstellten Arbeiten an Druckmaschinen.

### Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit sehr guten Berufsaussichten.

### Projektarbeiten

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die Arbeit innerhalb eines Teams. Dadurch kann schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Krisenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt werden.

### Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit einzigartigen Menschen.

### Informationsveranstaltungen:

Donnerstag,	22. Oktober 2009	18:00 Uhr
Montag,	14. Dezember 2009	18:00 Uhr
Dienstag,	23. März 2010	14–18 Uhr

### Tage der offenen Tür:

Freitag,	27. November 2009	9–17 Uhr
Mittwoch,	27. Jänner 2010	9–17 Uhr
Donnerstag,	28. Jänner 2010	9–14 Uhr

### Kontakt für persönliche Informationen:

**Abteilungsvorstand:** Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl  
manfred.niedl@graphische.net  
**Bildungsberater:** OStR Mag. Elfriede Thanhoffer  
elfriede.thanhoffer@graphische.net  
FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar  
guenter.molzar@graphische.net